



ENEF Programa de Educação Financeira para Adultos

Aposentados de baixa renda

> Apresentação para CNPS

Iniciativa

ENEF
ESTRATÉGIA
NACIONAL DE
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA

Realização



Patrocínio



Parceria

**MINISTÉRIO DA
PREVIDÊNCIA SOCIAL**

Execução



ESTRATÉGIA
NACIONAL DE
EDUCAÇÃO
FINANCEIRA



ENEF

OBJETIVO



Desenvolver uma **tecnologia social** de educação financeira que contribua para a **prevenção** e para a **redução** da situação de **superenvididamento**.

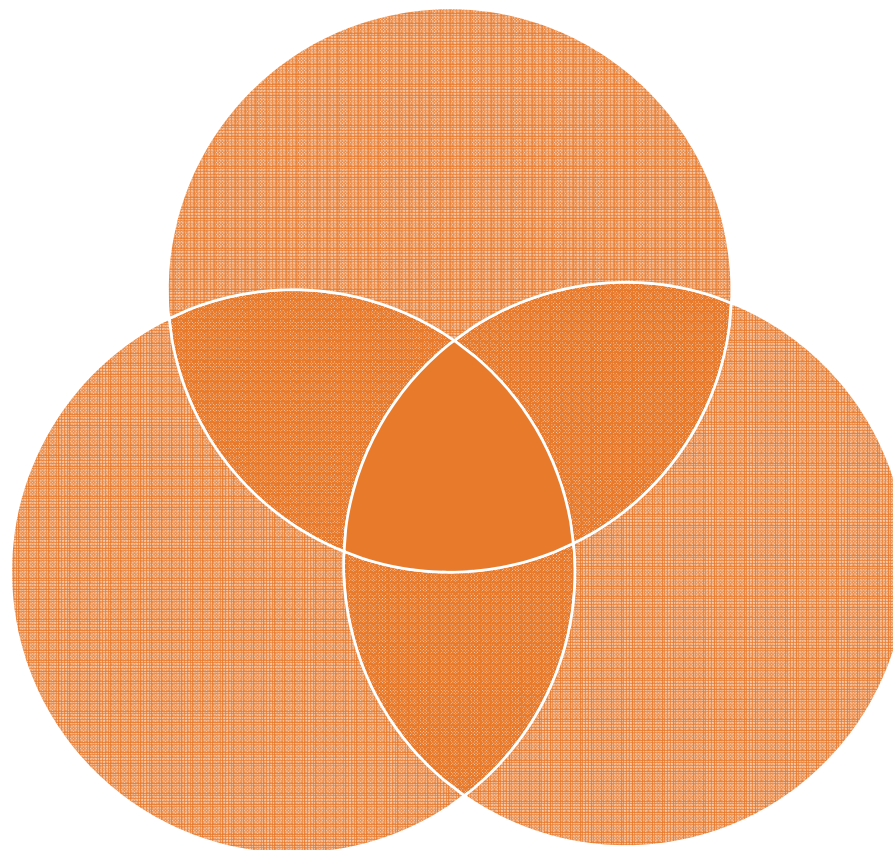
PROCESSO



Viável para ser implementado em
escala com recursos existentes

**Adequado e
simples** para o
beneficiário

Efetivo na
**transformação de
comportamento**
financeiro



PROTOTIPAGEM



PROCESSO



Validar proposta da tecnologia social, identificando pontos críticos, refinando a solução e mensurando os resultados em termos dos conhecimento definidos e das mudança de comportamento esperadas.

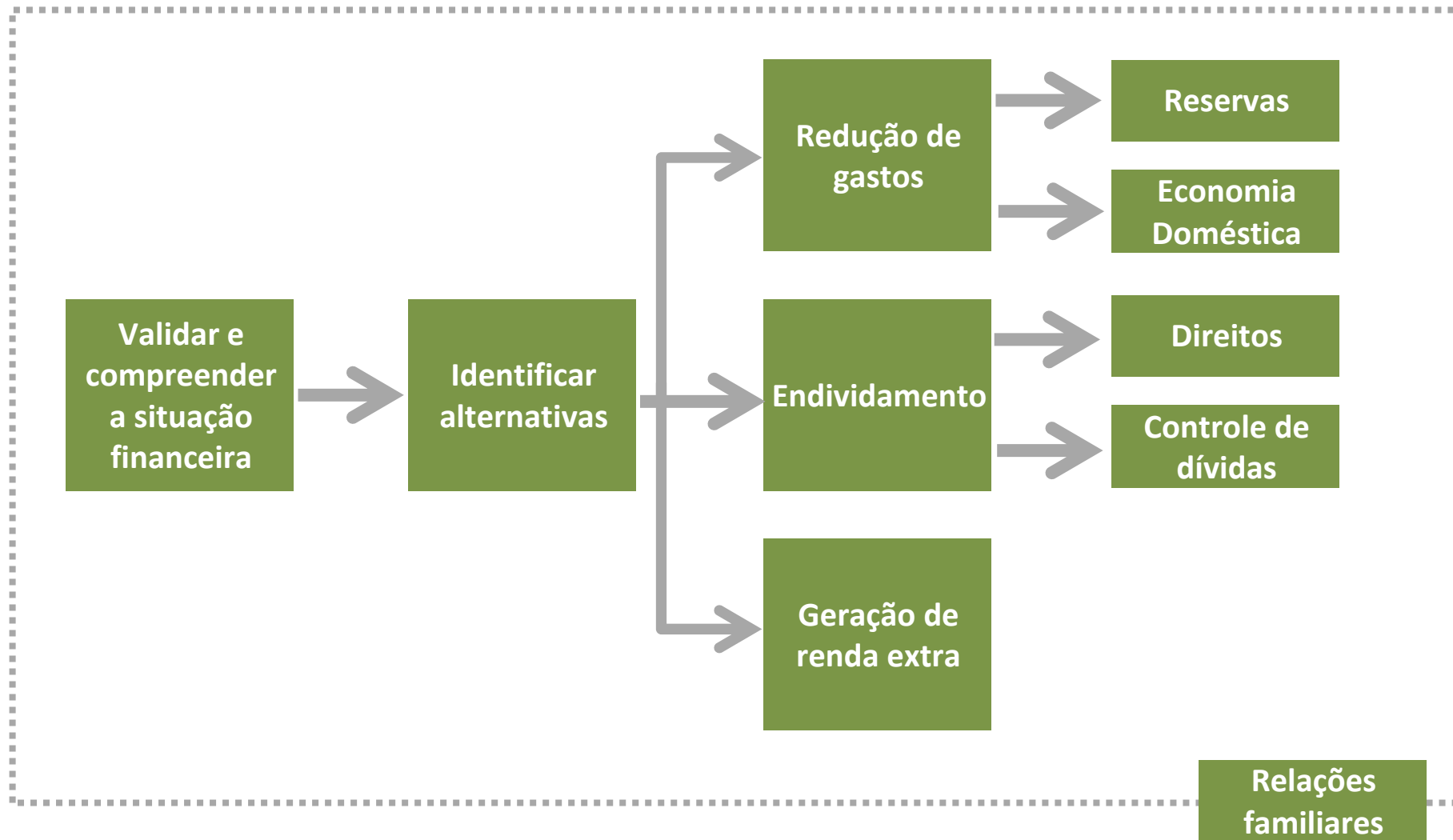
Um conjunto coordenado de **informações práticas e instrumentos para o dia a dia**

Possível de ser **aplicado em diferentes formatos, canais e níveis de profundidade**

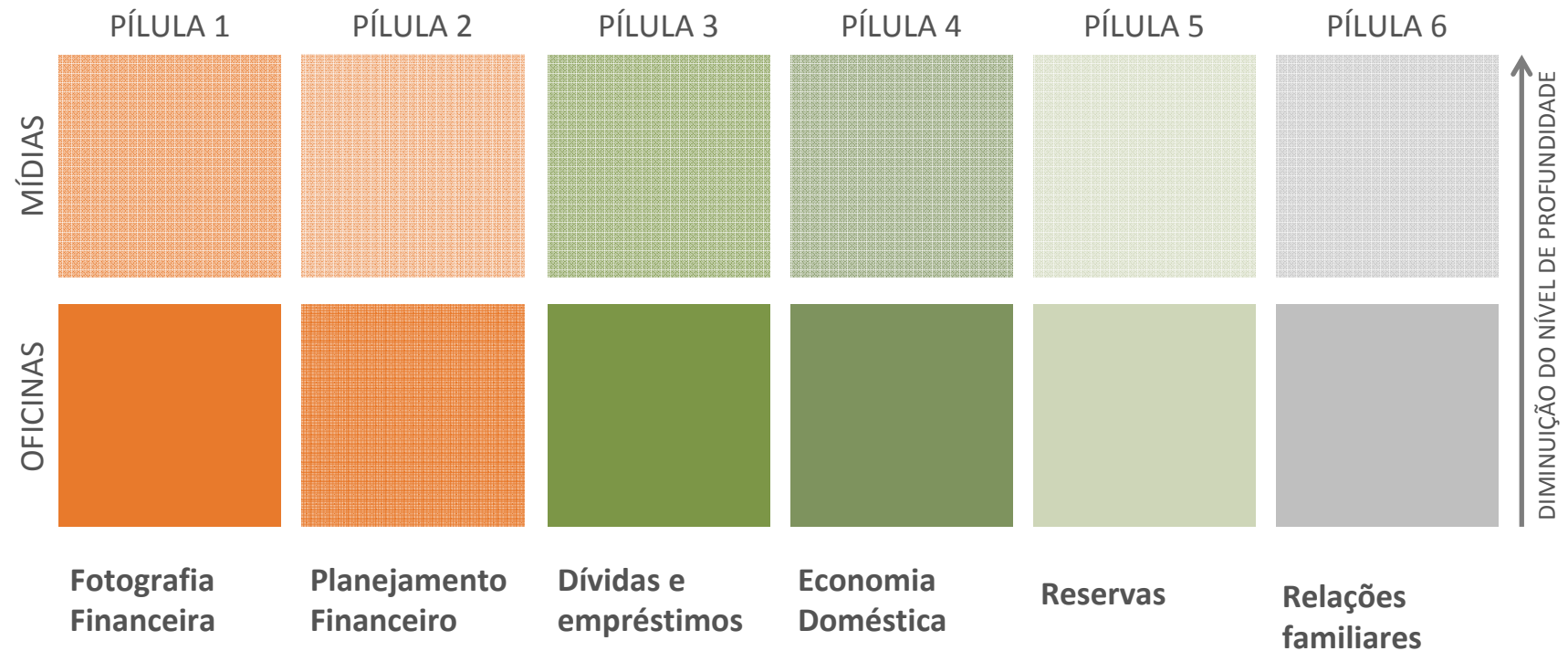
Que apoiem os aposentados - **endividados ou não**

Em suas **escolhas financeiras**, na busca de uma vida saudável nesta fase da vida.

APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA SOCIAL



APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA SOCIAL



ESCOLHA DE CANAIS - MÍDIAS

CANAL	RESPONSÁVEL	POTÊNCIA DE ALCANCE	CUSTO	VIABILIDADE POLÍTICA/ OPERACIONAL	PARCERIAS NECESSÁRIAS
TV	MPS/INSS	Alto	Alto	Média	Emissoras de TV
RÁDIO	MPS/INSS	Alto	Médio	Alta	Canais de Rádio
CCI/CRAS	MDS	Baixo	Baixo	Alta	Com MDS
Agência INSS	INSS	Alto	Baixo	Alta	Gerências Executivas
UBS	Ministério da Saúde	Médio	Baixo	Média	Secretarias de Saúde
CAMINHÃO/ CARRO DE SOM	Núcleos do PEP	Baixo	Alto	Baixa	Via municípios ou Núcleo PEP

//mídias: população acima de 65 anos

TV

78%

Assiste 7 dias
por semana
principalmente
a noite

RÁDIO

36%

Ouve rádio
diariamente
principalmente
de manhã

INTERNET

7%

Utiliza a
internet mais
de um dia por
semana

44%

Ouve rádio
uma vez por
semana

83%

Utiliza
principalmente
o facebook

SMARTPHONE: Público com baixíssima adesão

Fonte: Pesquisa Brasileira de Mídias 2015

APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA SOCIAL

Programa



ESCOLHA DE CANAIS – PROGRAMA DE OFICINAS

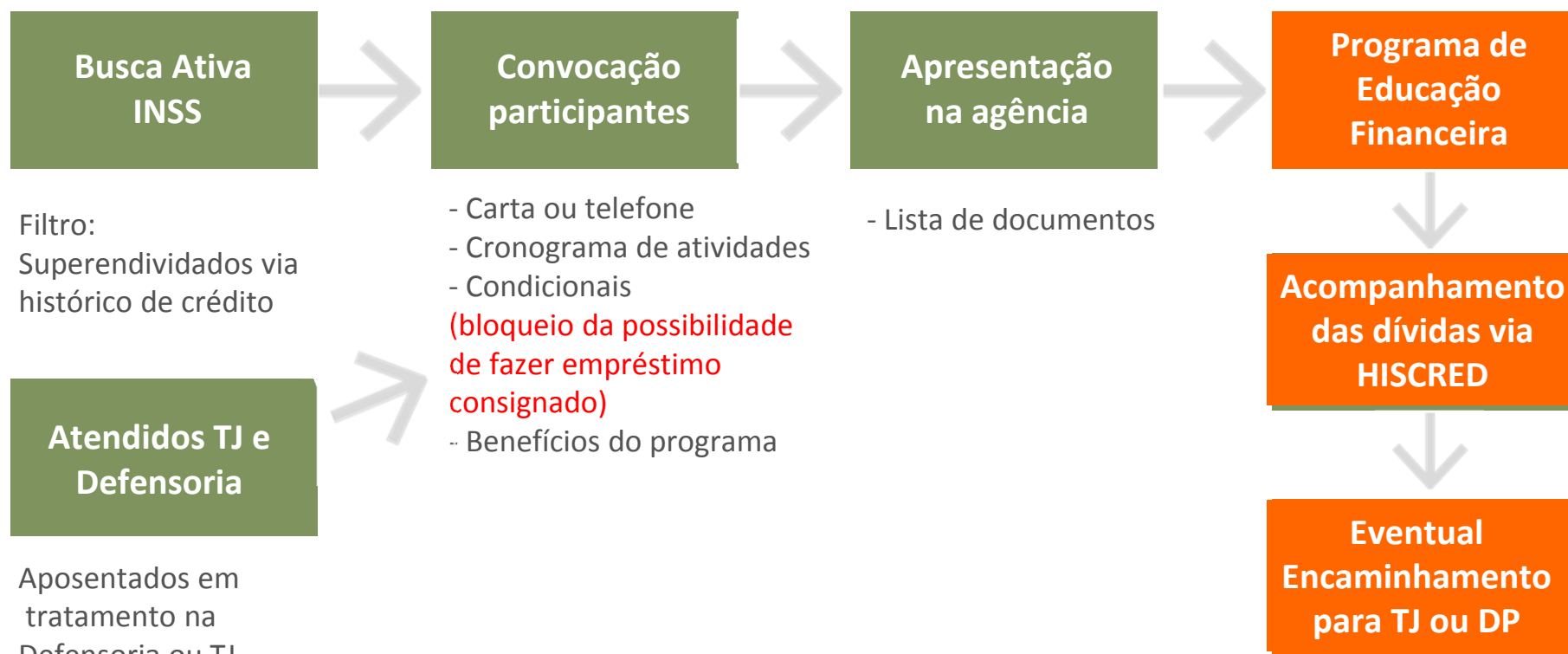
CANAL	RESPONSÁVEL	POTÊNCIA DE ALCANCE	POTÊNCIA DE MUDANÇA	VIABILIDADE POLÍTICA/ OPERACIONAL	PARCERIAS NECESSÁRIAS
<i>Agências INSS</i>	MPS/INSS	Médio-Alto	Média-Alta	??	INTERNA
CCI/CRAS	MPS/MDS	Baixo	Média-Alta	Média-Alta	MDS

CENÁRIO 1 - INSS

Processo atual INSS



CENÁRIO 2 – INSS - SUPERENDIVIDADOS



EQUIPAMENTOS DA ASSISTÊNCIA SOCIAL

CCI's:

232 mil usuários/mês > 60 anos
2919 unidades

Média de usuários/unidade: 86

Município de pequeno porte: 54

Município de médio porte: 86


Município de grande porte: 98

Metrópole: 88

CRAS:

349 mil usuários/mês > 60 anos
6468 unidades que oferecem Serviço de
Convivência e Fortalecimento de Vínculos
Rede Referenciada: 160 mil usuários/mês >
60 anos

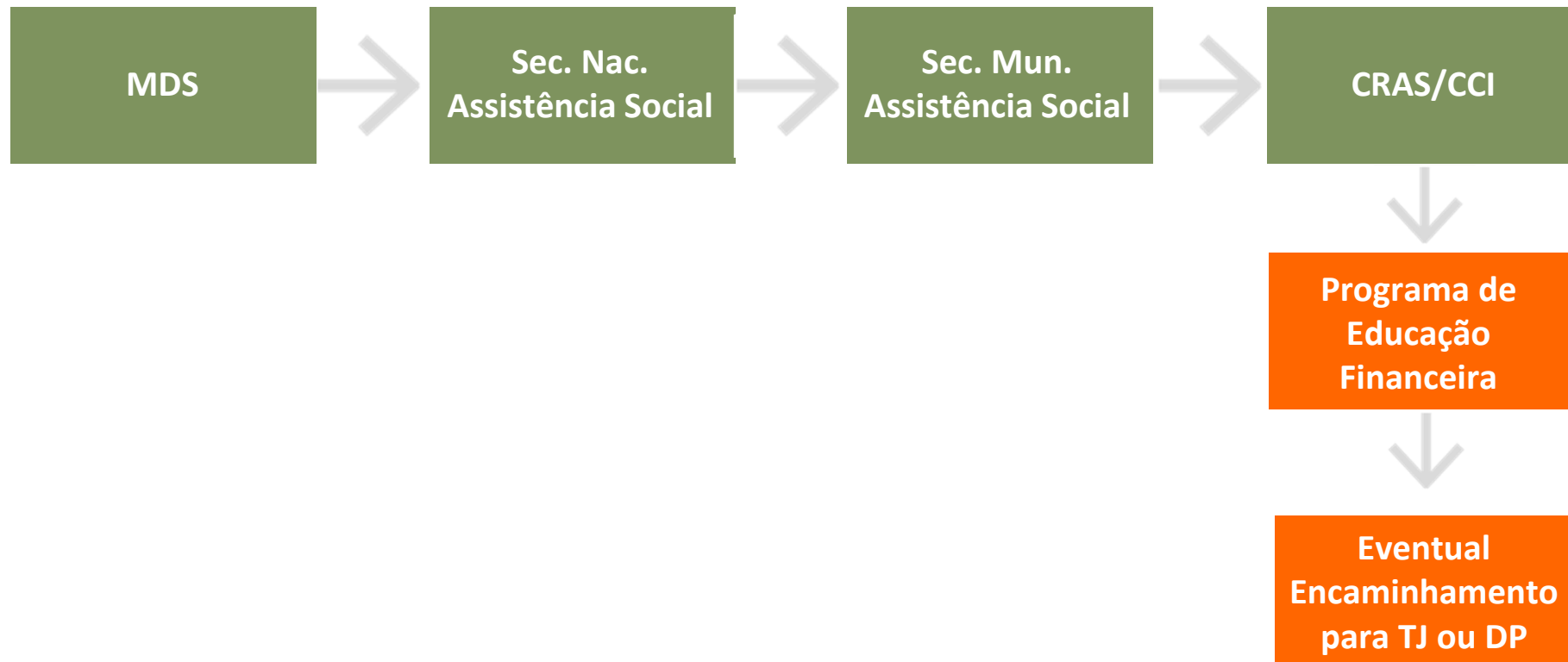
CCI

- 
- Governamental
 - Não-governamental (associada)

CRAS

- 
- SASF
 - SCFV
 - Rede referenciada

CENÁRIO 3 – CRAS/CCI



MUITO AGRADECIDOS!



ENEF ESTRATÉGIA NACIONAL DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA